

Calendario ANDALUCÍA

2026

Liderando con IA: Transforma tu PYME Programa GENERACIÓN DIGITAL PYMES

Marzo 2026 (04 de marzo 2026 / 10 de junio de 2026) - SECTOR TURISMO

4 de marzo	M1. El reto de la digitalización en el sector hotelero	27 de abril	M3. (Casos uso 1,5H) + Analítica Digital y Big Data para hoteles
9 de marzo	M1. El cliente en la nueva era digital para hoteles	29 de abril	M3. Machine learning e Inteligencia Artificial en hoteles
11 de marzo	M1. Experiencia de cliente y producto: Customer experience, Buyer persona y customer journey	4 de mayo	M3. Fidelizando al cliente en hoteles. Postventa + Chatbot
16 de marzo	M1. Soluciones tecnológicas para el control del consumo	6 de mayo	M3. Digitalización de la comunicación interdepartamental
18 de marzo	M1. Casos uso (1,5H) + Integración de CRM, ERP PMS en hoteles	11 de mayo	M3. Ciberseguridad en hoteles
23 de marzo	M2. El plan de transformación digital I: Diagnóstico y reflexión estratégica	13 de mayo	M3. Plan de transformación digital III: Lienzo de la transformación digital.
25 de marzo	M2. Casos uso (2H) + Soluciones digitales para la revenue management	18 de mayo	M3. Automatización y robotización: Automatización de procesos. Internet de las cosas
6 de abril	M2. Atrayendo al cliente: Generación de tráfico para hoteles (SEO...)	20 de mayo	M3. Otras herramientas (blockchain) y tendencias
8 de abril	M2. Casos uso (1,5H) + Herramientas digitales para incrementar las ventas (Redes sociales y Canva)	25 de mayo	M4. Business Intelligence para el sector hotelero
13 de abril	M2. Casos uso (2H) + Soluciones digitales para la revenue management	27 de mayo	M4. Casos uso (2,5H) Intraemprendimiento e innovación en hoteles
15 de abril	M2. Casos uso (1,5H) + Herramientas digitales para incrementar las ventas	1 de junio	M4. Personas y Organización. Digitalización del departamento de RRHH
20 de abril	M2. Entorno legal: propiedad y privacidad.	3 de junio	M4. Casos uso (2,5H) Aumenta tu productividad: Trabajo colaborativo y metodologías innovadoras. Agile
22 de abril	M2. El plan de transformación digital II: Mapa de experiencia del cliente + MOOC	10 de junio	El plan de transformación digital IV: Plan de acción

- 🕒 Primera sesión inaugural modalidad **online**. De 09:00 a 14:00 (pausa para desayunar) y de 15:00 a 18:00
- 🕒 2 Jornadas presenciales: de 9:00 a 18:30 (Incluye coffee y almuerzo networking) con opción en STREAMING
- 📺 23 Clases streaming: martes y jueves de 15:00 a 20:00

marzo							abril							mayo							junio						
Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.	Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.	Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.	Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.	Do.
						1				1	2	3	4	5				1	2	3	1	2	3	4	5	6	7
2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28
23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30				25	26	27	28	29	30	31	29	30					
30	31																										

- Asistencia presencial (o streaming)
- Conexión streaming
- Festivo
- Semana Santa