

## Calendario ANDALUCÍA

2025

## Liderando con IA: Transforma tu PYME Programa GENERACIÓN DIGITAL PYMES

Octubre 2025 (27/10 al 28 enero )

27 de octubre	M1.IA + El Plan de Transformación digital I: Diagnóstico y reflexión estratégica.	9 de diciembre	M3. Analítica digital y Big Data. Análisis y Métricas del negocio digital. Sindicador de analitítica (semrush)							
29 de octubre	M1. El contexto digital y nuevos modelos de negocio	10 de diciembre	M3. Análitica digital y Big Data. Machine learning.							
3 de noviembre	M1. La transformación digital en la empresa. DAFO y CANVAS	11 de diciembre	M3. ERP							
4 de noviembre	M1. Sostenibilidad y economía circular en la empresa. Gestión costes e inventarios digitalizada.	15 de diciembre	M3. Cloud (AWS).							
5 de noviembre	M1. El MOOC	17 de diciembre	M3. Ciberseguridad.							
10 de noviembre	M2. El cliente en la nueva era digital. Experiencia de cliente y producto.	7 de enero	M3. Automatización y robotización.							
12 de noviembre	M2. Atrayendo al cliente: el proceso de generación de tráfico (SEO)	12 de enero	M3. Otras herramientas (blockchain) y tendencias							
17 de noviembre	M2. Atrayendo al cliente: el proceso de generación de tráfico. CRM	14 de enero	M3. El plan de transformación digital III: Lienzo de la Transformación Digital.							
19 de noviembre	M2. Captando al cliente I: el proceso de información y decisión. Generación de contenidos	19 de enero	M4. Aumenta tu productividad gracias a metodologías de innovación y agiles. Business Intelligence.							
24 de noviembre	M2. Captando al cliente II: el proceso de compra y entrega. E-commerce	20 de enero	M4. Personas y organización. Digitalización del departamento financiero.							
26 de noviembre	M2. Fidelizando al cliente. El proceso de postventa + Chatbot	21 de enero	M4. Transformación cultural. Digitalización del departamento RRHH							
1 de diciembre	M2. Entorno legal: propiedad y privacidad.	26 de enero	M4. Productividad y Herramientas colaborativas. Agile y metodologías de innovación. Herramientas colaborativas.							
3 de diciembre	M2. IA + El PTD II: Mapa de experiencia del cliente	28 de enero	IA + El PTD III y IV: Plan de acción							

- 2 3 Jornadas presenciales: de 9:00 a 18:30 (Incluye coffee y almuerzo networking) con opción en STREAMING
- 23 Clases streaming: lunes y miércoles de 15:00 a 20:00

octubre							noviembre							diciembre							ene-26						
Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.	Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.	Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.	Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.	Do.
		1	2	3	4	5						1	2	1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30	29	30	31					26	27	28	29	30	31	

