

LIDERAZGO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

WWW.LIDERESDIGITALES.EU

637 829 089 - 656 498 786

MCRUIZ@GRUPOMAINJOBS.COM



Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia



HORARIO DE SESIONES

Las sesiones en streaming serán de 4 horas (de 16:00 a 20:00 hrs.)
7 Sesiones presenciales con enfoque eminentemente práctico

ENERO

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

FEBRERO

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

MARZO

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

ABRIL

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

MAYO

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

 CONEXIÓN STREAMING

 ASISTENCIA PRESENCIAL OBLIGATORIA

LIDERAZGO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL



WWW.LIDERESDIGITALES.EU 637 829 089 - 656 498 786 MCRUIZ@GRUPOMAINJOBS.COM

TEMARIO POR SESIONES

MÓDULO	#	SESIÓN	FECHA
El reto de la digitalización en el sector hotelero.	1	PRESENCIAL	22 Enero
Mooc.	2	STREAMING	29 Enero
El contexto digital y nuevos modelos de negocio.	3	STREAMING	31 Enero
La transformación digital en el sector hotelero. Casos de uso Sectorial.	4	STREAMING	05 Febrero
Sostenibilidad y economía circular.	5	STREAMING	07 Febrero
El plan de transformación digital I: Diagnóstico y Reflexión Estratégica.	6	STREAMING	12 Febrero
El cliente en la nueva era digital.	7	PRESENCIAL	14 Febrero
Experiencia de cliente y producto.	8	STREAMING	19 Febrero
Atrayendo al cliente: el proceso de generación de tráfico (SEO).	9	PRESENCIAL	21 Febrero
Ecommerce.	10	STREAMING	26 Febrero
Fidelizando al cliente. el proceso de postventa.	11	STREAMING	04 Marzo
Entorno legal: propiedad y privacidad.	12	STREAMING	06 Marzo
El plan de transformación digital II: Mapa de Experiencia de Cliente.	13	PRESENCIAL	11 Marzo
Análítica digital y big data.	14	STREAMING	13 Marzo
Cloud.	15	STREAMING	18 Marzo
IA.	16	PRESENCIAL	01 Abril
Machine Learning.	17	STREAMING	03 Abril
CRM.	18	PRESENCIAL	08 Abril
CRM II.	19	STREAMING	10 Abril
ERP.	20	PRESENCIAL	22 Abril
Automatizaciones y robotizaciones.	21	STREAMING	24 Abril
Blockchain.	22	STREAMING	29 Abril
Ciberseguridad.	23	STREAMING	06 Mayo
Logística.	24	STREAMING	08 Mayo
El plan de transformación digital III: Lienzo de la Transformación Digital.	25	STREAMING	13 Mayo
Personas y organización. Transformación cultural.	26	STREAMING	15 Mayo
Liderazgo digital.	27	STREAMING	20 Mayo
Productividad personal y herramientas colaborativas.	28	STREAMING	22 Mayo
Metodologías de innovación/ Agile.	29	STREAMING	27 Mayo
El plan de transformación digital IV: Plan de Acción.	30	PRESENCIAL	29 Mayo