

LIDERAZGO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

EXECUTIVE PROGRAM

WWW.LIDERESDIGITALES.EU

637 829 089 - 656 498 786

MCRUIZ@GRUPOMAINJOBS.COM



HORARIO DE SESIONES

Jornadas presenciales: 16/1, 6/2, 27/2, 12/3, y 11/4 de 8:00 a 17:00 hrs. (Incluye coffee y almuerzo networking).

Clases streaming: Martes y Jueves de 15:00 a 20:00 hrs.

CALENDARIO DE SESIONES



CONEXIÓN STREAMING



ASISTENCIA PRESENCIAL OBLIGATORIA

ENERO

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

FEBRERO

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

MARZO

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

ABRIL

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Escuela de
organización
industrial



LIDERAZGO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

WWW.LIDERESDIGITALES.EU 637 829 089 - 656 498 786 MCRUIZ@GRUPOMAINJOBS.COM

TEMARIO POR SESIONES

SESIÓN	#	SESIÓN	FECHA
Nuevos modelos de negocio en el contexto digital actual.	1	Presencial	16/01/2024
La Transformación Digital en la empresa.	2	Streaming	18/01/2024
Sostenibilidad y economía circular.	3	Streaming	23/01/2024
El plan de transformación digital: Diagnóstico y reflexión estratégica.	4	Streaming	25/01/2024
El cliente en la nueva era digital.	5	Streaming	30/01/2024
Experiencia de cliente y producto.	6	Streaming	1/02/2024
Atrayendo al cliente: el proceso de generación de tráfico.	7	Presencial	6/02/2024
Captando al cliente I: el proceso de información y decisión.	8	Streaming	8/02/2024
Captando al cliente II: el proceso de compra y entrega.	9	Streaming	13/02/2024
Fidelizando al cliente: El proceso de postventa.	10	Streaming	15/02/2024
Entorno legal: propiedad y privacidad.	11	Streaming	20/01/2024
El plan de transformación digital II: Mapa de experiencia del cliente.	12	Streaming	22/02/2024
E-commerce y logística.	13	Presencial	27/02/2024
Analítica digital. Big data.	14	Streaming	29/02/2024
Machine learning. Inteligencia artificial.	15	Streaming	5/03/2024
ERP.	16	Streaming	7/03/2024
CRM.	17	Presencial	12/03/2024
Cloud.	18	Streaming	14/03/2024
Ciberseguridad.	19	Streaming	19/03/2024
Automatización y Robotización.	20	Streaming	21/03/2024
Blockchain. Tendencias.	21	Streaming	2/04/2024
Plan de transformación digital III: Lienzo de la transformación digital.	22	Streaming	4/04/2024
Personas y organización. Transformación cultural. Productividad personal y herramientas colaborativas.	23	Streaming	9/04/2024
Metodologías de innovación/agile. El plan de transformación digital IV: Plan de acción.	24	Presencial	11/04/2024
MOOC.	25	Streaming	16/04/2024